

СЕКЦИЯ 3. ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИН ТЕХНИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Н.Н. Алиев, С.Ю. Ашаев, Ю.П. Ашаев

Беларусь, Брест, БрГТУ

ОБОСНОВАНИЕ ПЛАТФОРМЫ САЙТА ДЛЯ ИНТЕРНЕТ- МАГАЗИНА

Для любого web-приложения важно выбрать продуманный интерфейс, обеспечивающий удобный, легко воспринимаемый шаблон web – страниц. Выбор шаблона целесообразно производить на основании следующих критериев: шаблон должен быть адаптивным, то есть приемлемо воспроизводиться и смотреться на стационарных компьютерах, планшетах и мобильных устройствах; шаблон должен быть визуально легким и не перегружаться различными деталями.

В настоящее время существуют различные подходы к созданию сайтов Интернет-магазинов. Наиболее распространенным подходом является использование CMS (это аббревиатура от Content Management System, что в дословном переводе означает "система управления контентом сайта" или просто "система управления сайтом") систем управления сайтом с плагинами интернет-магазинов. Рассмотрим наиболее популярные CMS для создания интернет магазинов.

OpenCart - специализированный движок для интернет-магазинов. Это движок с открытым исходным кодом. В этой CMS реализована функциональность интернет-магазина: каталог, корзина, страница оплаты. Есть модули для подключения популярных систем онлайн-платежей и служб доставки.

WordPress -самая популярная в мире универсальная CMS. В феврале 2019 года WordPress в сочетании с WooCommerce занимает первое место в мире по количеству интернет-магазинов. В официальном каталоге есть тысячи бесплатных плагинов и шаблонных тем. Популярность WordPress не в последнюю очередь определяется простотой работы с этим движком. Благодаря тысячам плагинов каждый владелец сайта может реализовать практически любую функциональность без помощи программистов.

«1С-Битрикс»- коммерческий движок, который подходит для масштабных и посещаемых проектов. «1С-Битрикс» – коммерческая CMS. Чтобы ее использовать, нужно купить лицензию. В маркетплейсе «Битрикс» доступны готовые шаблоны и модули. Это позволяет владельцам магазина расширять функциональность движка без привлечения программистов.

Joomla - популярный движок, который используют для создания сайтов любого типа. Joomla занимает ведущее место по популярности среди всех CMS. Для Joomla существует множество шаблонов и приложений в свободном доступе. Для создания полноценного сайта нужно установить только несколько компонентов, все остальное встроено и отлажено по умолчанию. Среди преимуществ также можно указать на регулярные обновления движка Joomla. При этом Joomla настроена на работу с базой данной MySQL. В перспективе в последующих версиях Joomla планируется возможность работы и с другими СУБД. Профессионалы и программисты могут работать как с кодом, так и с базой данных движка

Drupal - гибкая платформа, которая подходит для реализации масштабных проектов. Drupal занимает третье место по популярности в мире среди сайтов всех типов. А модуль электронной коммерции Drupal Commerce имеет репутацию одного из самых качественных решений для интернет-магазинов с открытым кодом.

Magento - популярная e-commerce-платформа с развитым сообществом и современной функциональностью. По данным BuiltWith, входит в пятерку самых популярных e-commerce-движков в мире. Этот продукт предназначен для малого бизнеса. Есть официальный маркетплейс с расширениями и темами.

В результате анализа, выбранным критериям наиболее удовлетворяет CMS Joomla. CMS Joomla – бесплатная модульная система управление сайтом номер один во всём мире. Количество внедрений на основе этой платформы измеряется десятками тысяч и продолжает расти. Причины популярности Joomla вполне понятны, она бесплатна, код открыт, история самой системы насчитывает более семи лет, а количество разработчиков насчитывает десятки тысяч во всём мире. На CMS Joomla можно сделать сайт любой сложности. Создание электронного магазина - это всего лишь частное применение этого замечательного движка. Реализация Интернет-магазина на Joomla представляет собой подключение различных компонентов, модулей и плагинов. Большинство из которых также бесплатны или очень дешевы. На сегодняшний день насчитывается около 20 таких расширений для ведения электронной коммерции. Остановимся только один из них. Компонент JoomShopping позволяет управлять неограниченным количеством различных товаров и их категорий, устанавливать дополнительные атрибуты товара (как зависимые, так и независимые), добавлять изображения, видео и импортировать сторонние файлы CSV.